

# Bruno Miličević

Datum rođenja: 11/01/2006

Državljanstvo: hrvatsko

## KONTAKT

Trg Ivana Kukuljevića 4,  
10090 Zagreb, Hrvatska  
(Kućna)

[bruno.milicevic12@gmail.com](mailto:bruno.milicevic12@gmail.com)

(+385) 0914890188



europass

## PROJEKTI

22/03/2026 – 28/03/2026

### Izrada Wordpress portfolio stranice

Kreiranje web stranice za prikaz tehničkih vještina i osobnih projekata s naglaskom na razvoj Wordpress stranica. Rad u Hostingeru i hPanelu za objavljivanje i održavanje web stranica.

Poveznica <https://wordpressportfolio.devioagency.com/>

09/11/2025 – 16/11/2025

### Izrada Web Agency stranice

Dizajn i razvoj responzivne izmišljene web agencije za izradu web stranica. Fokus ovog projekta bio je razvoj UI i UX moderne web stranice.

Poveznica <https://info.devioagency.com/>

01/02/2024 – 01/06/2024

### Završni rad - Web stranica za rezerviranje termina

Razvoj vlastite Wordpress teme (Custom Theme) za postizanje specifičnog prilagođenog dizajna koristeći HTML, PHP, CSS. Implementacija i konfiguracija sustava za rezervacije korištenjem Webba Booking dodatka za Wordpress (plugin). Korištenje programa XAMPP za lokalno pokretanje Apache http servera i MySQL baze podataka za lokalni razvoj Wordpress web stranica.

Poveznica <sample2.devioagency.com>

## OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2020 – 2024 Zagreb, Hrvatska

### Tehničar za računalstvo Tehnička škola Ruđera Boškovića

Internetske stranice <https://www.tsrb.hr/> | Područje studija Uporaba računala, Dizajn baza podataka i mreža te upravljanje njima, Interdisciplinarni programi i kvalifikacije koji uključuju informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT) |

Konačna ocjena Odličan | Razina Europskoga kvalifikacijskog okvira razina 4 EKO-a | Nacionalna kvalifikacija Razina 4.2 Hrvatskoga kvalifikacijskog okvira |

Diplomski rad Web stranica za rezerviranje termina

10/2024 – TRENUTAČNO Zagreb, Hrvatska

### Prvostupnik računarstva Tehničko Veleučilište u Zagrebu

Internetske stranice <https://www.tvz.hr/> |

Razina Europskoga kvalifikacijskog okvira razina 5 EKO-a

## RADNO ISKUSTVO

3D Marcipan d.o.o. Zagreb, Hrvatska

### Voditelj dječjih znanstvenih radionica



05/02/2025 – Trenutačno

- održavanje različitih pokusa iz područja matematike, fizike, kemije i biologije
- izrađivanje vlastitih pokusa ili maketa
- rad s djecom u starosti od 6 do 10 godina
- pokušati približiti jednostavne ili složenije probleme iz područja prirodnih znanosti kroz igru na djeci zanimljiv i lako razumljiv način

## VJEŠTINE

Windows | Visual Studio Code | Microsoft Visual Studio | HTML | CSS | Basic JavaScript | hPanel | Hostinger | Komunikacijski programi (Skype Zoom TeamViewer) | MS Office (Word Excel PowerPoint) | Basic Python | C# | C++ | C | Java (računalno programiranje) | WordPress | Poznavanje rada u Git-u (GitHub)

## REZULTATI TESTA DIGITALNIH VJEŠTINA

 Informacijska i podatkovna pismenost	<b>NAPREDNA RAZINA</b>	Razina 6 / 6
 Komunikacija i suradnja	<b>NAPREDNA RAZINA</b>	Razina 6 / 6
 Stvaranje digitalnih sadržaja	<b>NAPREDNA RAZINA</b>	Razina 6 / 6
 Sigurnost i zaštita	<b>NAPREDNA RAZINA</b>	Razina 6 / 6
 Rješavanje problema	<b>NAPREDNA RAZINA</b>	Razina 6 / 6

Rezultati [self-assessment](#) na temelju [Europskom okviru digitalnih kompetencija 2.1](#)

## VOZAČKA DOZVOLA

 **Vozačka dozvola:** AM

 **Vozačka dozvola:** B

## JEZIČNE VJEŠTINE

**MATERINSKI JEZIK/JEZICI:** hrvatski

**Drugi jezici:**

engleski

**Slušanje** C1

**Čitanje** C1

**Pisanje** B1

**Govorna produkcija** B1

**Govorna interakcija** B1

*Razine: A1 i A2: temeljni korisnik; B1 i B2: samostalni korisnik; C1 i C2: iskusni korisnik*

## RADIONICA DIGITALNOG MARKETINGA - ALGEBRA

**12/2023 - 12/2023**

### **Pohađanje dvodnevne radionice digitalnog marketinga**

Besplatne zimske radionice za maturante iz digitalnog marketinga u trajanju od 2 dana. Radionice su obuhvaćale osnovna znanja i temeljne principe iz područja digitalnog marketinga. Ishod radionice bilo je osmišljavanje proizvoda/usluge i marketinške strategije oglašavanja kako bi se taj proizvod/usluga što kvalitetnije reklamirao/la. Zatim je taj proizvod/uslugu i marketinšku strategiju bilo potrebno prezentirati pred cijelom grupom koja je pohađala tu radionicu.

**Poveznica** <https://www.algebra.hr/sveuciliste/besplatne-radionice-za-maturante/radionica-digitalnog-marketinga/>